

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Брянский государственный аграрный университет"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и
цифровизации

Кубышкина А.В.

18.05.2023 г.

Социальная психология

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой философии, истории и педагогики

Направление 35.04.04 Агрономия

Профиль Земледелие

Квалификация Магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 1 з.е.

Часов по учебному плану 36

Брянская область,
2023

Программу составил:

к. пед. наук, доцент Семышева В.М. 

Рецензент:


д. ф. наук, профессор Шустов А.Ф. 

Рабочая программа дисциплины «**Социальная психология**» разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26 июля 2017 г. № 708.

Составлена на основании учебных планов 2023 года набора:

направление подготовки 35.04.04 Агрономия
направленность (профиль) Земледелие,
утвержденного Учёным советом Университета от «18» мая 2023 г. протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Философии, истории и педагогики
Протокол № 10 от «18» мая 2023 г.

Зав. кафедрой, д. ф. наук, профессор  А.Ф. Шустов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина имеет своей целью повышение социально-психологической компетентности магистрантов, то есть формирование умения анализировать социальные ситуации, правильно определять личные особенности и эмоциональные состояния других людей, диагностировать и прогнозировать их социальное поведение, выбирать адекватные способы общения с людьми и способы психологического воздействия и реализовывать их в процессе взаимодействия и профессиональной деятельности.

Задачи:

- Знакомство с историей и теорией социальной психологии, становление науки.
- Изучение социально-психологических закономерностей общения и взаимодействия людей.
- Изучение проблемы личности в социальной психологии.
- Воспитание профессионально-значимых качеств личности.
- Формирование устойчивого, положительного отношения к психологической культуре.
- Изучение основных направлений прикладных исследований в социальной психологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Блок ОПОП ВО: ФТД.02

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин, логически связанных с дисциплинами данного цикла, так как в процессе их изучения формируются основные общекультурные компетенции, направленные на овладение культурой мышления, способностью к анализу и синтезу, владение понятийным аппаратом гуманитарного знания; владение простыми формами абстрактного мышления, логического анализа и сравнения; начальный уровень теоретического миропонимания; овладение способами учебно-познавательной деятельности, способами самопознания и самосовершенствования; владение основами духовной культуры предшествующих поколений.

Программа акцентирует внимание магистрантов на социально-психологических проблемах, которые непосредственно связаны с будущей профессиональной деятельностью.

2.2. Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее.

Дисциплина «Социальная психология» предназначен для магистрантов, которые овладели знаниями по дисциплинам «История», «Философия», «История и философия науки», спецкурсами с философским содержанием, а также рядом теоретических дисциплин, изучаемых в рамках специального блока знаний.

Данная дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Методика экспериментальных исследований в агрономии», «Методика профессионального обучения», «Профессиональный иностранный язык», «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» и др.

Дисциплина «Социальная психология» является кратким систематическим изложением представлений о проблемах социализации и развития личности, особенностях социального мышления и поведения людей, проблемах социальных отношений и воздействий, совместной деятельности.

Изучение дисциплины «Социальная психология» призвано обеспечить базовую социально-психологическую компетентность будущих магистров в теоретическом и

практическом аспектах, достижение высокого уровня профессиональной культуры в области агрономии и земледелия.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Достижения планируемых результатов обучения, соотнесенных с общими целями и задачами ОПОП, являются целью освоения дисциплины.

Освоение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
Категория универсальных компетенций – межкультурное взаимодействие		
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.	<p>Знать: основные положения социальной психологии, сущность и содержание основных понятий, категорий; эмоционально-волевые психические процессы, особенности поведения и мотивации личности в деятельности и общении, виды и формы делового общения; суть и механизмы психологического влияния и воздействия.</p> <p>Уметь: оперировать социально-психологическими понятиями и категориями; анализировать социально-психологические факты и возникающие в связи с ними отношения; организовывать индивидуальную и групповую деятельность людей с учетом их психологических особенностей, различного социального и культурного происхождения, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.</p> <p>Владеть: знаниями о мотивации и психической регуляции поведения и деятельности; коммуникативными умениями в построении позитивных взаимоотношений, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, быть способным к диалогу как способу взаимоотношения с партнером.</p>
	УК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия	Знать: социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия.

	при выполнении профессиональных задач.	<p>Основы психологии больших и малых групп. Динамику протекания основных социально-психологических процессов в коллективе.</p> <p>Уметь: определять закономерности поведения личности в социальной среде при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе; ориентироваться в различных коммуникативных ситуациях. Анализировать, толковать и правильно применять методы социально-психологического воздействия для достижения стратегических и оперативных целей предприятия, организации, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения.</p> <p>Владеть: готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; организовывать и поддерживать эффективное общение с разными партнерами; навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>
--	--	---

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы: в соответствии с учебным планом и планируемыми результатами освоения ОПОП.

4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ ДИСЦИПЛИНЫ ПО СЕМЕСТРАМ (очная форма)

Вид занятий	1		2		3		4		Итого	
					УП	РПД			УП	РПД
Лекции					14	14			14	14
Практические					14	14			14	14
К					0,15	0,15			0,15	0,15
Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторная)					28,15	28,15			28,15	28,15
Сам. работа					7,85	7,85			7,85	7,85
Итого					36	36			36	36

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (очная форма)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр	Часов	Индикаторы достижения компетенций
1.1	<p>Предмет, задачи, методология и методы социальной психологии. /Лек./ Основные подходы к определению предмета социальной психологии. Феномены, изучаемые социальной психологией, место социальной психологии в системе научного знания. Структура социально-психологического знания. Краткий исторический очерк. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Основные парадигмы социальной психологии. Методологические проблемы социально-психологических исследований. Основные требования к исследованию. Методы социальной психологии. Измерение в социальной психологии. Социально-психологический тренинг как метод коррекции и развития личности, групповых и личных взаимоотношений.</p>	3	2	УК-5.1; УК-5.2
1.2	<p>Предмет, задачи, методология и методы социальной психологии. /Пр./</p>	3	2	УК-5.1; УК-5.2
1.3	<p>Реферат, самостоятельное домашнее задание, работа с электронным УМК. /СР/</p>	3	1	УК-5.1; УК-5.2
2.1	<p>Феноменология и структура личности. /Лек./ Подходы к описанию и пониманию личности в психологии. Специфика постановки проблемы личности в социологии, общей и дифференциальной психологии и социальной психологии. Основные проблемы и понятия. Различные взгляды на структуру личности. Ядро личности. Рольевая структура личности. Проблема «Я» в отечественной и зарубежной психологии. Генезис самосознания. «Я-концепция», ее структура и функции. Самоуважение и самооценка. Саморегуляция и самоконтроль. Сила «Я». Образ тела, способы компенсации и непривлекательности. Психологическая защита. Социально-психологическая характеристика личности.</p>	3	2	УК-5.1; УК-5.2
2.2	<p>Феноменология и структура личности. /Пр./</p>	3	2	УК-5.1; УК-5.2
2.3	<p>Реферат, самостоятельное домашнее задание, работа с электронным УМК. /СР/</p>	3	1	УК-5.1; УК-5.2

3.1	Социализация и развитие личности. /Лек./ Социализация. Основные этапы и механизмы социализации. Институты социализации. Половая социализация. Политическая социализация. Теории развития личности. Психоаналитические теории (З.Фрейд, А.Адлер, Г.Юнг, Э.Эриксон). Теории научения (Б.Скиннер, А.Бандура, Дж.Роттер). Гуманистические теории развития личности (А.Маслоу, К.Роджерс). Системный подход к изучению личности. Культура как источник социального влияния. Личность и культура. Направленность личности. Альтруизм и просоциальное поведение. Культура и социальные нормы в просоциальном поведении. Авторитарная личность.	3	2	УК-5.1; УК-5.2
3.2	Социализация и развитие личности. /Пр./	3	2	УК-5.1; УК-5.2
3.3	Реферат, самостоятельное домашнее задание, работа с электронным УМК. /СР/	3	1	УК-5.1; УК-5.2
4.1	Социальное мышление и поведение личности. /Лек./ Основные феномены социального мышления. Установки, ценности, нормы. Ценности и ценностные ориентации. Классификация норм, их устойчивость, изменение. Социально-психологические установки. Установки и реальное поведение. Формирование и изменение социальных установок. Социальные стереотипы, их функции, устойчивость. Предвзвешенности. Психологические механизмы поведения личности. Направленность личности. Социальная мотивация. Социальные роли. Классификация социальных ролей. Понятие гендерной роли. Социальная адаптация. Социальная инновация. Формирование жизненных стратегий личности.	3	2	УК-5.1; УК-5.2
4.2	Социальное мышление и поведение личности. /Пр./	3	2	УК-5.1; УК-5.2
4.3	Реферат, самостоятельное домашнее задание, работа с электронным УМК. /СР/	3	1	УК-5.1; УК-5.2
5.1	Феноменология и понятие межличностных отношений. /Лек./ Понятие отношения. Основные направления исследований в психологии отношений. Теория В.Шутца о межличностных отношениях. Чувства как системы поведения. Эмоциональный аспект межличностных отношений. Притяжение, симпатия, эмпатия. Дружба. Любовь. Социальная психология агрессивности. Теория агрессивности. Психологические механизмы эскалации агрессии.	3	2	УК-5.1; УК-5.2

5.2	Феноменология и понятие межличностных отношений. /Пр./	3	2	УК-5.1; УК-5.2
5.3	Реферат, самостоятельное домашнее задание, работа с электронным УМК. /СР/	3	1	УК-5.1; УК-5.2
6.1	Социальная коммуникация. /Лек./ Понятие о коммуникации. Предпосылки коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса. Источник информации, коммуникатор, информация, канал, средство, адресат информации. Техническая и семантическая стороны коммуникации. Невербальные коммуникации. Коммуникабельность личности. Совершенствование коммуникативных умений. Коммуникация в организациях. Психологические способы коммуникативного воздействия. Подражание, внушение, убеждение, заражение. Социально-психологические механизмы моды. Социально-психологические проблемы массовой коммуникации. Виды, средства, приемы пропаганды. Социально-психологические аспекты рекламы. Общественное мнение и закономерности его формирования.	3	2	УК-5.1; УК-5.2
6.2	Социальная коммуникация. /Пр./	3	2	УК-5.1; УК-5.2
6.3	Реферат, самостоятельное домашнее задание, работа с электронным УМК. /СР/	3	1	УК-5.1; УК-5.2

7.1	<p>Личность в группе. Динамические процессы в малой группе. /Пр./ Позиция, статус, роль. Характеристика исследований по выявлению особенностей протекания психических процессов у человека в условиях группы, период 20-30 годов 20 столетия (В.Меде, Ф.Оллпорт, В.Н.Бехтерев). Психологические воздействия в группе. Групповая сплоченность. Групповая эмоциональная идентификация. Групповое давление, конформное и не конформное поведение, конформность и внушаемость, роль конформности в процессе социализации. Роль группы в личностном развитии человека. Понятие «черты личности». Особенности взаимодействия личности с группами разного уровня развития. Феномены заражения, внушения, подражания. Групповая динамика. Система групповых процессов и состояний. Групповые эффекты: социальная фасилитация, социальная леность, деиндивидуализация, огруппление мышления, групповая поляризация, влияние меньшинства. Лидерство и руководство в группе. Теории лидерства. Типы, функции и динамика лидерства. Психологические источники власти и влияния. Формы власти. Групповое решение. Понятие групповой задачи, основные типы, характеристики групповых задач. Феноменология принятия группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Факторы, влияющие на эффективность деятельности малой группы. Коллектив. Психологическая сущность, основные признаки коллектива и условия его развития. Социально-психологический климат в группе. Совместимость и срабатываемость. Проблема межгрупповых отношений.</p>	3	2	УК-5.1; УК-5.2
7.2	<p>Личность в группе. Динамические процессы в малой группе. /Пр./</p>	3	2	УК-5.1; УК-5.2
7.3	<p>Реферат, самостоятельное домашнее задание, работа с электронным УМК. /СР/</p>	3	1,7	УК-5.1; УК-5.2
	<p>К</p>	3	0,15	УК-5.1; УК-5.2

Реализация дисциплины предполагает использование традиционной, активной и интерактивной форм обучения на лекционных и практических занятиях.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Приложение 1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

№ п/п	Авторы, составители	Название	Год изд.	Кол-во экз.
6.1.1. Основная литература				
1	Андреева Г.М.	Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс.	2014	ЭБС БГАУ
2	Крысько В.Г.	Социальная психология в схемах и комментариях: Учебное пособие / В.Г. Крысько. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 227 с.	2016	ЭБС БГАУ
3	Маклаков А.Г.	Общая психология. – СПб.: Питер.	2004	48
4	Гуревич П.С.	Психология. Конспект лекций: учебное пособие. — Москва: КноРус. — 207 с.	2017	ЭБС VOOK.ru
5	Кравченко А. И.	Социология: учебник для студ. вузов, обучающихся по несоциологическим специальностям и направлениям подготовки /А. И. Кравченко – СПб.: Питер, 2011. – 432 с.	2011	5
6	Космин В.В.	Основы научных исследований – М.: Инфо-М.	2014	10
7	Китаев – Смык Л.А.	Психология стресса. Психологическая антропология стресса. – М.: Академический проект.	2009	6
8	Маклаков А.Г.	Профессиональный психологический отбор персонала. Теория и практика. - СПб.: Питер.	2008	7
9	Ильин Е.П.	Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер.	2006	5
6.1.2. Дополнительная литература				
1	Котова И.Б.	Общая психология. – М.: Академцентр.	2009	20
2	Антипов И.Г.	Классическая социальная психология [Электронный ресурс]: учеб.пособие для студентов вузов / И.Г. Антипов и др.; общ. ред. Е.И. Рогова. – М.: ВЛАДОС, 2011.	2011	ЭБС БГАУ
3	Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая	Социальная психология: Хрестоматия [Электронный ресурс] / Сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – 2-е изд, испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.	2012	ЭБС БГАУ
4	Багдасарьян Н. Г.	Социология: учебник /Н. Г. Багдасарьян - М.: Юрайт, 2010. – 588 с.	2010	5
5	Лавриненко В. Н.	Социология / В. Н. Лавриненко – М.: Проспект, 2011. – 408 с.	2011	7
6.1.3. Методические разработки				

	Авторы, составители	Название	Издательство, год	Количество
	Семьшева В.М.	Основы педагогической деятельности / В. М. Семьшева. – Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2021. – 213 с. – https://www.bgsha.com/ru/book/897823/	Издательство Брянский ГАУ, 2021	ЭБС БГАУ

6.2. Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Компьютерная информационно-правовая система «КонсультантПлюс»
 Профессиональная справочная система «Техэксперт»
 Официальный интернет-портал базы данных правовой информации
<http://pravo.gov.ru/>
 Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru/>
 Портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании"
<http://www.ict.edu.ru/>
 Web of Science Core Collection политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных <http://www.webofscience.com>
 Полнотекстовый архив «Национальный Электронно-Информационный Консорциум» (НЭИКОН) <https://neicon.ru/>
 Базы данных издательства Springer <https://link.springer.com/>

6.3. Перечень программного обеспечения

ОС Windows 7 (подписка Microsoft Imagine Premium от 12.12.2016). Срок действия лицензии – бессрочно.
 ОС Windows 10 (подписка Microsoft Imagine Premium от 12.12.2016). Срок действия лицензии – бессрочно.
 MS Office std 2013 (контракт 172 от 28.12.2014 с ООО Альта плюс) Срок действия лицензии – бессрочно.
 Офисный пакет MS Office std 2016 (Договор Tr000128244 от 12.12.2016 с АО СофтЛайн Трейд) Срок действия лицензии – бессрочно.
 PDF24 Creator (Работа с pdf файлами, geek Software GmbH). Свободно распространяемое ПО.
 Foxit Reader (Просмотр документов, бесплатная версия, Foxit Software Inc). Свободно распространяемое ПО.
 Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс) Срок действия лицензии – бессрочно.
 Техэксперт (справочная система нормативно-технической и нормативно-правовой информации) (Контракт 120 от 30.07.2015 с ООО Техэксперт) Срок действия лицензии – бессрочно.
 КОМПАС-3D Viewer V13 SP1 (ЗАО АСКОН). Свободно распространяемое ПО.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1	2
<p>Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения</p>	<p>Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного типа: 1-234 лаборатория мультимедийных средств обучения</p> <p>Основное оборудование: Специализированная мебель на 48 посадочных мест, кафедра, рабочее место преподавателя, наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p> <p>Характеристика аудитории: 1) Доска магнитно-маркерная 200* 150 см. одноэлементная 2) Мультимедийный ультрокороткофокусный проектор EPSON EB-685 W 3) Киоск информационный сенсорный – «Инфо-3».</p> <p>Программное обеспечение: ОС Windows 7 (подписка Microsoft Imagine Premium от 12.12.2016). Срок действия лицензии – бессрочно. MS Office std 2013 (контракт 172 от 28.12.2014 с ООО Альта плюс) Срок действия лицензии – бессрочно. PDF24 Creator (Работа с pdf файлами, geek Software GmbH). Свободно распространяемое ПО. Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс) Срок действия лицензии – бессрочно.</p>	<p>243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а</p>
<p>Учебная аудитория для проведения учебных занятий семинарского типа– 234 лаборатория мультимедийных средств обучения</p> <p>Основное оборудование: Специализированная мебель на 48 посадочных мест, кафедра, рабочее место преподавателя.</p> <p>Характеристика аудитории: 1) Доска магнитно-маркерная 200* 150 см. одноэлементная 2) Мультимедийный ультрокороткофокусный проектор EPSON EB-685 W 3) Киоск информационный сенсорный – «Инфо-3».</p> <p>Программное обеспечение: ОС Windows 7 (подписка Microsoft Imagine Premium от 12.12.2016). Срок действия лицензии – бессрочно. MS Office std 2013 (контракт 172 от 28.12.2014 с ООО Альта плюс) Срок действия лицензии – бессрочно. PDF24 Creator (Работа с pdf файлами, geek Software GmbH). Свободно распространяемое ПО. Консультант Плюс (справочно-правовая система) (Гос. контракт №41 от 30.03.2018 с ООО Альянс) Срок действия лицензии – бессрочно.</p>	<p>243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а</p>
<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – 230</p> <p>Основное оборудование: Специализированная мебель на 24 посадочных места, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.</p> <p>Компьютерный класс с ЭВМ: 12 рабочих мест с компьютерами, выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам; к электронной информационно-образовательной среде.</p> <p>Программное обеспечение: ОС Windows XP (подписка Microsoft Imagine Premium от 12.12.2016). Срок действия лицензии – бессрочно. Open Office Org 4.1.3 (Свободно распространяемое ПО)</p>	<p>243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а</p>

<p>КОМПАС 3D v.12 LT (Разрешена для обучения и ознакомления) Microsoft Visual Studio 2010 Ultimate (Контракт 142 от 16.11.2015) Microsoft Office Access 2007 (Контракт 142 от 16.11.2015) Ramus Educational (Разрешена для обучения и ознакомления) AutoCAD 2010 – Русский (Серийный № 351-79545770, сетевая лицензия) Foxit Reader Версия: 9.1.0.5096 (Свободно распространяемое ПО) WinDjView (свободно распространяемая) Peazip (свободно распространяемая) TRACE MODE 6 (для ознакомления и учебных целей) Aduit Testdesk Microsoft Visio профессиональный 2010 (Контракт 142 от 16.11.2015)</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки) Основное оборудование: Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. 15 компьютеров с выходом в локальную сеть и Интернет, электронным учебно-методическим материалам, библиотечному электронному каталогу, ЭБС, к электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: ОС Windows 10 (подписка Microsoft Imagine Premium от 12.12.2016). Срок действия лицензии – бессрочно. Офисный пакет MS Office std 2016 (Договор Tr000128244 от 12.12.2016 с АО СофтЛайн Трейд) Срок действия лицензии – бессрочно. Foxit Reader (Просмотр документов, бесплатная версия, Foxit Software Inc). Свободно распространяемое ПО.</p>	<p>243365, Брянская область, Выгоничский район, с. Кокино, ул. Советская, д.2а</p>

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
 - для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
 - для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.
Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация

может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - электронно-оптическое устройство доступа к информации для лиц с ОВЗ предназначено для чтения и просмотра изображений людьми с ослабленным зрением.
 - специализированный программно-технический комплекс для слабовидящих. (аудитория 1-203)
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
 - индивидуальные системы усиления звука
 - «ELEGANT-R» приемник 1-сторонней связи в диапазоне 863-865 МГц
 - «ELEGANT-T» передатчик
 - «Easy speak» - индукционная петля в пластиковой оплетке для беспроводного подключения устройства к слуховому аппарату слабослышащего
 - Микрофон петличный (863-865 МГц), Hengda
 - Микрофон с оголовьем (863-865 МГц)
 - групповые системы усиления звука
- Портативная установка беспроводной передачи информации.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Социальная психология

Направление подготовки 35.04.04 **Агрономия**

Направленность **Земледелие**

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **Очная**

Брянская область,
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки 35.04.04 Агрономия

Профиль Земледелие

Дисциплина: Социальная психология

Форма промежуточной аттестации: зачёт

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной ОПОП ВО.

Изучение дисциплины «Социальная психология» направлено на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>Категория универсальных компетенций – межкультурное взаимодействие</i>		
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.	Знать: основные положения социальной психологии, сущность и содержание основных понятий, категорий; эмоционально-волевые психические процессы, особенности поведения и мотивации личности в деятельности и общении, виды и формы делового общения; суть и механизмы психологического влияния и воздействия. Уметь: оперировать социально-психологическими понятиями и категориями; анализировать социально-психологические факты и возникающие в связи с ними отношения; организовывать индивидуальную и групповую деятельность людей с учетом их психологических особенностей, различного социального и культурного происхождения, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей. Владеть: знаниями о мотивации и психической регуляции поведения и деятельности; коммуникативными умениями в построении позитивных взаимоотношений, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, быть способным к диалогу как способу взаимоотношения с партнером.

	<p>УК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>	<p>Знать: социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия. Основы психологии больших и малых групп. Динамику протекания основных социально-психологических процессов в коллективе. Уметь: определять закономерности поведения личности в социальной среде при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе; ориентироваться в различных коммуникативных ситуациях. Анализировать, толковать и правильно применять методы социально-психологического воздействия для достижения стратегических и оперативных целей предприятия, организации, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения. Владеть: готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; организовывать и поддерживать эффективное общение с разными партнерами; навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>
--	--	---

2.2. Процесс формирования компетенций по дисциплине «Социальная психология»

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	3.1	3.2	У.1	У.2	Н.1	Н.2
Л 1	Предмет, задачи, методология и методы социальной психологии. /Лек./	+	+				
ПЗ 1	Предмет, задачи, методология и методы социальной психологии. /Пр./			+	+	+	+
Л 2	Феноменология и структура личности. /Лек./	+	+				
ПЗ 2	Феноменология и структура личности. /Пр./			+	+	+	+
Л 3	Социализация и развитие личности. /Лек./	+	+				
ПЗ 3	Социализация и развитие личности. /Пр./			+	+	+	+
Л 4	Социальное мышление и поведение личности. /Лек./	+	+				
ПЗ 4	Социальное мышление и поведение личности. /Пр./			+	+	+	+

Л 5	Феноменология и понятие межличностных отношений. /Лек./	+	+				
ПЗ 5	Феноменология и понятие межличностных отношений. /Пр./			+	+	+	+
Л 6	Социальная коммуникация. /Лек./	+	+				
ПЗ 6	Социальная коммуникация. /Пр./			+	+	+	+
Л 7	Личность в группе. Динамические процессы в малой группе. /Лек./	+	+				
ПЗ 7	Личность в группе. Динамические процессы в малой группе. /Пр./			+	+	+	+

Сокращение:

З. - знание; У. - умение; Н. - навыки.

2.3. Структура компетенций по дисциплине «Социальная психология»

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия					
УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.					
Знать (З 1)		Уметь (У 1)		Владеть (Н 1)	
Основные положения социальной психологии, сущность и содержание основных понятий, категорий; эмоционально-волевые психические процессы, особенности поведения и мотивации личности в деятельности и общении, виды и формы делового общения; суть и механизмы психологического влияния и воздействия.	Лекции (самостоятельная работа) тем № 1-7	Оперировать социально-психологическими понятиями и категориями; анализировать социально-психологические факты и возникающие в связи с ними отношения; организовывать индивидуальную и групповую деятельность людей с учетом их психологических особенностей, различного социального и культурного происхождения, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.	Практические занятия тем № 1-7	Знаниями о мотивации и психической регуляции поведения и деятельности; коммуникативным и умениями в построении позитивных взаимоотношений, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, быть способным к диалогу как способу взаимоотношения с партнером.	Практические занятия тем № 1-7
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия					
УК-5.2. Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.					

Знать (З 2)		Уметь (У 2)		Владеть (Н 2)	
Социально-психологические закономерности межличностного и межгруппового восприятия и взаимодействия. Основы психологии больших и малых групп. Динамику протекания основных социально-психологических процессов в коллективе.	Лекции (самостоятельная работа) тем № 1-7	Определять закономерности поведения личности в социальной среде при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе; ориентироваться в различных коммуникативных ситуациях. Анализировать, толковать и правильно применять методы социально-психологического воздействия для достижения стратегических и оперативных целей предприятия, организации, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения.	Практические занятия тем № 1-7	Готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; организовывать и поддерживать эффективное общение с разными партнерами; навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	Практические занятия тем № 1-7

3. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ И ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

3.1. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации дисциплины

Карта оценочных средств промежуточной аттестации дисциплины, проводимой в форме зачёта

№ п/п	Тема дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые индикаторы достижения компетенций	Оценочное средство (№ вопроса)
1	Предмет, задачи, методология и методы социальной психологии.	Основные подходы к определению предмета социальной психологии. Феномены, изучаемые социальной психологией, место социальной психологии в системе научного знания. Структура социально-психологического знания. Краткий исторический очерк. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Основные парадигмы социальной психологии. Методологические проблемы социально-психологических исследований. Основные требования к исследованию. Методы социальной психологии. Измерение в социальной психологии. Социально-психологический тренинг как метод коррекции и развития личности, групповых и личных взаимоотношений.	УК-5.1; УК-5.2	Вопросы 1-13
2	Феноменология и структура личности.	Подходы к описанию и пониманию личности в психологии. Специфика постановки проблемы личности в социологии, общей и дифференциальной психологии и социальной психологии. Основные проблемы и понятия. Различные взгляды на структуру личности. Ядро личности. Ролевая структура личности. Проблема «Я» в отечественной и зарубежной психологии. Генезис самосознания. «Я-концепция», ее структура и функции. Самоуважение и самооценка. Саморегуляция и самоконтроль. Сила «Я». Образ тела, способы компенсации и непривлекательности. Психологическая защита. Социально-психологическая характеристика личности.	УК-5.1; УК-5.2	Вопросы 14-17
3	Социализация и развитие личности.	Социализация. Основные этапы и механизмы социализации. Институты социализации. Половая социализация. Политическая социализация. Теории развития личности. Психоаналитические теории (З.Фрейд, А.Адлер, Г.Юнг, Э.Эриксон). Теории научения (Б.Скиннер, А.Бандура, Дж.Роттер). Гуманистические теории развития личности (А.Маслоу, К.Роджерс). Системный подход к изучению личности. Культура как источник социального влияния. Личность и культура. Направленность личности. Альтруизм и просоциальное поведение. Культура и социальные нормы в просоциальном поведении. Авторитарная личность.	УК-5.1; УК-5.2	Вопросы 18-19

4	Социальное мышление и поведение личности.	Основные феномены социального мышления. Установки, ценности, нормы. Ценности и ценностные ориентации. Классификация норм, их устойчивость, изменение. Социально-психологические установки. Установки и реальное поведение. Формирование и изменение социальных установок. Социальные стереотипы, их функции, устойчивость. Предрассудки. Психологические механизмы поведения личности. Направленность личности. Социальная мотивация. Социальные роли. Классификация социальных ролей. Понятие гендерной роли. Социальная адаптация. Социальная инновация. Формирование жизненных стратегий личности.	УК-5.1; УК-5.2	Вопросы 20-23
5	Феноменология и понятие межличностных отношений.	Понятие отношения. Основные направления исследований в психологии отношений. Теория В.Шутца о межличностных отношениях. Чувства как системы поведения. Эмоциональный аспект межличностных отношений. Притяжение, симпатия, эмпатия. Дружба. Любовь. Социальная психология агрессивности. Теория агрессивности. Психологические механизмы эскалации агрессии.	УК-5.1; УК-5.2	Вопросы 24-26
6	Социальная коммуникация.	Понятие о коммуникации. Предпосылки коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса. Источник информации, коммуникатор, информация, канал, средство, адресат информации. Техническая и семантическая стороны коммуникации. Невербальные коммуникации. Коммуникабельность личности. Совершенствование коммуникативных умений. Коммуникация в организациях. Психологические способы коммуникативного воздействия. Подражание, внушение, убеждение, заражение. Социально-психологические механизмы моды. Социально-психологические проблемы массовой коммуникации. Виды, средства, приемы пропаганды. Социально-психологические аспекты рекламы. Общественное мнение и закономерности его формирования.	УК-5.1; УК-5.2	Вопросы 27-28
7	Личность в группе. Динамические процессы в малой группе.	Позиция, статус, роль. Характеристика исследований по выявлению особенностей протекания психических процессов у человека в условиях группы, период 20-30 годов 20 столетия (В.Меде, Ф.Оллпорт, В.Н.Бехтерев). Психологические воздействия в группе. Групповая сплоченность. Групповая эмоциональная идентификация. Групповое давление, конформное и не конформное поведение, конформность и внушаемость, роль конформности в процессе социализации. Роль группы в личностном развитии человека. Понятие «черты личности».	УК-5.1; УК-5.2	Вопросы 29-30

		<p>Особенности взаимодействия личности с группами разного уровня развития. Феномены заражения, внушения, подражания.</p> <p>Групповая динамика. Система групповых процессов и состояний.</p> <p>Групповые эффекты: социальная фасилитация, социальная леность, деиндивидуализация, огруппление мышления, групповая поляризация, влияние меньшинства.</p> <p>Лидерство и руководство в группе. Теории лидерства. Типы, функции и динамика лидерства. Психологические источники власти и влияния. Формы власти. Групповое решение. Понятие групповой задачи, основные типы, характеристики групповых задач.</p> <p>Феноменология принятия группового решения. Эффективность деятельности малой группы. Факторы, влияющие на эффективность деятельности малой группы. Коллектив. Психологическая сущность, основные признаки коллектива и условия его развития.</p> <p>Социально-психологический климат в группе. Совместимость и срабатываемость.</p> <p>Проблема межгрупповых отношений.</p>		
--	--	---	--	--

**Перечень вопросов к зачёту по учебной дисциплине
«Социальная психология»**

1. Основные подходы к определению предмета психологии.
2. Становление и развитие социальной психологии.
3. Методология и методы социальной психологии.
4. Основные методы исследования и диагностики.
5. Статистические методы обработки и интерпретации данных.
6. Групповые методы терапии и коррекции.
7. Консультирование – как метод социальной психологии.
8. Системное применение методов социальной психологии.
9. Проблемы и концепции в социальной психологии.
10. Общая характеристика общения как процесса. Компоненты и средства общения.
11. Коммуникативный компонент в структуре общения.
12. Интерактивный компонент структуры процесса общения.
13. Перцептивный компонент общения.
14. Личность как предмет социально-психологических исследований.
15. Понятие Я-концепции в социальной психологии.
16. Личность как система субъективных отношений человека (В.Н.Мясищев).
17. Диспозиционная концепция личности (В.А.Ядов).
18. Феноменология, структура и динамика личности.
19. Социализация и развитие личности.
20. Феноменология и понятие межличностных отношений.
21. Понятие группы в социальной психологии. Классификация групп.
22. Основные характеристики, классификация больших социальных групп. Нации, классы, этносы.

23. Общие проблемы малой группы в социальной психологии.
24. Личность в группе.
25. Понятие групповой динамики. Механизмы групповой динамики.
26. Эффекты группового влияния.
27. Феномен группового давления. Нормы и ценности малой группы.
28. Межличностные отношения. Феномен межличностной совместимости и межличностный конфликт.
29. Феномены заражения, внушения, подражания.
30. Психология совместной деятельности.

Тематика рефератов по учебной дисциплине «Социальная психология»

1. История становления социальной психологии.
2. Психология масс как этап становления социальной психологии и самостоятельная предметная область.
3. Экспериментальный период существования социальной психологии.
4. Методы исследования в социальной психологии.
5. Диагностика групповой структуры.
6. Лидерство и руководство.
7. Аспекты групповой динамики. Групповые ценности. Давление группы.
8. Групповая динамика. Принятие решений в группе.
9. Человеческая коммуникация как предмет исследования психолингвистики.
10. Теория речевой деятельности, характеристика ее основных положений.
11. Взаимодействие как предмет исследований в традиционной социальной психологии (бихевиористская ориентация, символический интеракционизм, эмпирические схемы регистрации взаимодействия).
12. «Роль». Ролевые теории. Ролевые конфликты.
13. Межличностное оценивание и влияние.
14. Принцип отраженной субъективности в психологическом исследовании личности.
15. Коммуникативная компетентность. Проблемы диагностики, развития и обучения.
16. Анализ этапов в исследовании малых групп.
17. Понятие групповой динамики. Механизмы групповой динамики.
18. Межличностное восприятие и оценивание в малой группе. Групповая оценка личности.
19. Феномен межличностной совместимости и межличностный конфликт.
20. Социально неодобряемые способы самоутверждения в группе.
21. Дружба и любовь в системе межличностных отношений.
22. Этнические, профессиональные, половозрастные группы, их психология.
23. Социально-психологический аспект образа жизни и ценностно-ориентированная психология больших социальных групп.
24. Опосредованный характер отношений как специфическая особенность социально-психологической характеристики.
25. Учение о «коллективной душе» в трудах Г. Лебона.
26. Характеристика психологии массы в трудах З. Фрейда.
27. Проблема свободы личности в трудах Э. Фромма, К. Хорни, В. Франкла.
28. Теория поля К. Левина.
29. «Коллективная рефлексология» В. М. Бехтерева.
30. Массовые информационные процессы как вид опосредованного общения.
31. Сравнительная характеристика каналов массовой коммуникации (печать, радио, телевидение, Интернет).

32. Психологические эффекты массовых информационных процессов.

3.2. Оценочные средства для проведения текущего контроля знаний по дисциплине

Карта оценочных средств текущего контроля знаний по дисциплине

№ п/п	Тема дисциплины	Контролируемые дидактические единицы (темы, вопросы)	Контролируемые индикаторы достижения	Другие оценочные средства**	
				вид	кол-во
1	Предмет, задачи, методология и методы социальной психологии.	Основные подходы к определению предмета социальной психологии. Феномены, изучаемые социальной психологией, место социальной психологии в системе научного знания. Структура социально-психологического знания. Краткий исторический очерк. Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Основные парадигмы социальной психологии. Методологические проблемы социально-психологических исследований. Основные требования к исследованию. Методы социальной психологии. Измерение в социальной психологии. Социально-психологический тренинг как метод коррекции и развития личности, групповых и личных взаимоотношений.	УК-5.1; УК-5.2	опрос	1
2	Феноменология и структура личности.	Подходы к описанию и пониманию личности в психологии. Специфика постановки проблемы личности в социологии, общей и дифференциальной психологии и социальной психологии. Основные проблемы и понятия. Различные взгляды на структуру личности. Ядро личности. Рольевая структура личности. Проблема «Я» в отечественной и зарубежной психологии. Генезис самосознания. «Я-концепция», ее структура и функции. Самоуважение и самооценка. Саморегуляция и самоконтроль. Сила «Я». Образ тела, способы компенсации и непривлекательности. Психологическая защита. Социально-психологическая характеристика личности.	УК-5.1; УК-5.2	опрос	1
3	Социализация и развитие личности.	Социализация. Основные этапы и механизмы социализации. Институты социализации.	УК-5.1; УК-5.2	опрос	1

		<p>Половая социализация. Политическая социализация. Теории развития личности. Психодинамические теории (З.Фрейд, А.Адлер, Г.Юнг, Э.Эриксон). Теории научения (Б.Скиннер, А.Бандура, Дж.Роттер). Гуманистические теории развития личности (А.Маслоу, К.Роджерс). Системный подход к изучению личности. Культура как источник социального влияния. Личность и культура. Направленность личности. Альтруизм и просоциальное поведение. Культура и социальные нормы в просоциальном поведении. Авторитарная личность.</p>			
4	Социальное мышление и поведение личности.	<p>Основные феномены социального мышления. Установки, ценности, нормы. Ценности и ценностные ориентации. Классификация норм, их устойчивость, изменение. Социально-психологические установки. Установки и реальное поведение. Формирование и изменение социальных установок. Социальные стереотипы, их функции, устойчивость. Предвзятости. Психологические механизмы поведения личности. Направленность личности. Социальная мотивация. Социальные роли. Классификация социальных ролей. Понятие гендерной роли. Социальная адаптация. Социальная инновация. Формирование жизненных стратегий личности.</p>	УК-5.1; УК-5.2	опрос	1
5	Феноменология и понятие межличностных отношений.	<p>Понятие отношения. Основные направления исследований в психологии отношений. Теория В.Шутца о межличностных отношениях. Чувства как системы поведения. Эмоциональный аспект межличностных отношений. Притяжение, симпатия, эмпатия. Дружба. Любовь. Социальная психология агрессивности. Теория агрессивности. Психологические механизмы эскалации агрессии.</p>	УК-5.1; УК-5.2	опрос	1
6	Социальная коммуникация.	<p>Понятие о коммуникации. Предпосылки коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса. Источник информации, коммуникатор, информация,</p>	УК-5.1; УК-5.2	опрос	1

		<p>канал, средство, адресат информации. Техническая и семантическая стороны коммуникации. Невербальные коммуникации.</p> <p>Коммуникабельность личности.</p> <p>Совершенствование коммуникативных умений.</p> <p>Коммуникация в организациях.</p> <p>Психологические способы коммуникативного воздействия.</p> <p>Подражание, внушение, убеждение, заражение.</p> <p>Социально-психологические механизмы моды.</p> <p>Социально-психологические проблемы массовой коммуникации. Виды, средства, приемы пропаганды. Социально-психологические аспекты рекламы. Общественное мнение и закономерности его формирования.</p>			
7	<p>Личность в группе.</p> <p>Динамические процессы в малой группе.</p>	<p>Позиция, статус, роль.</p> <p>Характеристика исследований по выявлению особенностей протекания психических процессов у человека в условиях группы, период 20-30 годов 20 столетия (В.Меде, Ф.Оллпорт, В.Н.Бехтерев).</p> <p>Психологические воздействия в группе. Групповая сплоченность.</p> <p>Групповая эмоциональная идентификация. Групповое давление, конформное и не конформное поведение, конформность и внушаемость, роль конформности в процессе социализации.</p> <p>Роль группы в личностном развитии человека. Понятие «черты личности». Особенности взаимодействия личности с группами разного уровня развития.</p> <p>Феномены заражения, внушения, подражания.</p> <p>Групповая динамика. Система групповых процессов и состояний.</p> <p>Групповые эффекты: социальная фасилитация, социальная леность, деиндивидуализация, огруппление мышления, групповая поляризация, влияние меньшинства.</p> <p>Лидерство и руководство в группе. Теории лидерства. Типы, функции и динамика лидерства.</p> <p>Психологические источники власти и влияния. Формы власти.</p> <p>Групповое решение. Понятие групповой задачи, основные типы, характеристики групповых задач. Феноменология принятия группового решения.</p> <p>Эффективность деятельности малой группы. Факторы,</p>	<p>УК-5.1;</p> <p>УК-5.2</p>	<p>опрос</p>	1

		<p>влияющие на эффективность деятельности малой группы. Коллектив. Психологическая сущность, основные признаки коллектива и условия его развития. Социально-психологический климат в группе. Совместимость и срабатываемость. Проблема межгрупповых отношений.</p>			
--	--	--	--	--	--

****** - устный опрос (индивидуальный, фронтальный, собеседование, диспут); контрольные письменные работы (диктант); устное тестирование; письменное тестирование; компьютерное тестирование; практическая работа; олимпиада; наблюдение (оценка на рабочем месте); защита работ (ситуационные задания, реферат, статья, проект, подбор задач, отчет, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и др.); защита портфолио; участие в деловых, ситуационных, имитационных играх и др.

Критерии оценки письменных работ (реферат, творческая работа, статья)

Оценка	Знания, умения, владения и другие компетенции, которые должен продемонстрировать обучающийся
Отлично (5)	<p>Письменная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам. Тема письменной работы полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. В работе использованы практические кейсы по выбранной теме, содержится анализ российского и зарубежного опыта, проведен обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы.</p>
Хорошо (4)	<p>Тема письменной работы в целом раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература, а также нормативные правовые акты и другие источники. Автор уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания /неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы.</p>
Удовлетворительно (3)	<p>Тема письменной работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на литературные источники и нормативные правовые акты, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа. Имеются недостатки в оформлении.</p>
Неудовлетворительно(2)	<p>Тема письменной работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на</p>

	литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы заимствовано из какого-либо источника.
--	---

Критерии оценки компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная психология» проводится в соответствии с Уставом Университета, Положением о форме, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Промежуточная аттестация по дисциплине «Социальная психология» проводится в соответствии с учебным планом в форме зачёта. Обучающийся допускается к зачёту по дисциплине в случае выполнения им учебного плана по дисциплине: выполнения всех заданий и мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Оценка знаний на зачете носит комплексный характер, определяется по шкале:

Критерии оценки на зачете

Результат зачёта	Критерии
«зачтено»	Обучающийся показал знания основных положений учебной дисциплины, умение решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты расчетов.
«не зачтено»	При ответе обучающегося выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

Материалы и тестовые задания для промежуточной аттестации и текущего контроля знаний по дисциплине «Социальная психология»

Задание 1. Существует несколько точек зрения на вопрос о том, что является предметом исследования социальной психологии. Сравните различные подходы отечественных социальных психологов, выделите основные проблемы и определите предмет социальной психологии.

Андриенко Е.В. Социальная психология. – М.: Владос Пресс, 2002.:

– Социальная психология (СП) изучает личность в группе, социуме, обществе. В отличие от общей психологии СП исследует не психические процессы, а их специфику в связи с системой социальных взаимодействий. Предмет – человек среди людей; его индивидуальные особенности рассматриваются как результат социального развития, связанный с воспитанием и социализацией; человек рассматривается во всем разнообразии его социальных связей: в процессе личностного развития на протяжении жизни, в системе взаимодействия на различных уровнях и в различных общностях.

– Социальная психология изучает социальные группы в обществе: психологические характеристики групп, проблемы внутригрупповой динамики, внутригрупповых и межгрупповых отношений. Социальная группа рассматривается как целостность, которая не может быть понята только на основании изучения субъектов, ее составляющих, она нечто большее, чем совокупность членов, имеет собственные характеристики.

– Социальная психология изучает социальную психику или массовидные явления психики: психологию классов, социальных слоев, массовых настроений, стереотипов и установок; общественное мнение и психологический климат, массовые действия и групповые эмоциональные состояния. Изучается социально-психологический аспект традиций, обычаев, моды, морали, нравов и т.д.

Социальная психология /Под ред. А.Л. Журавлева. – М.: ПЕРСЭ, 2002.:

– Психологические процессы, состояния и свойства индивида, которые проявляются в результате его включения в отношения с другими людьми, в различные социальные группы (семью, учебную группу, трудовую) и в целом в систему социальных отношений (экономических, политических, правовых и др.). Изучаются такие проявления личности в группах как общительность, агрессивность, коммуникативность, конфликтность и др.

– Феномен взаимодействия между людьми (межличностные – супруги; между личностью и группой – студент-учебная группа; межгрупповые).

– Психологические процессы, состояния и свойства различных социальных групп как целостных образований, отличающихся друг от друга (климат группы, конфликтные отношения, лидерство и групповые действия, сплоченность, конфликтность и др).

– Массовые психические явления (поведение толпы, паника, слухи, мода, ликование, страхи и т.д.)

Задание 2. Подумайте, как может меняться предмет исследования социальной психологии, если ее рассматривать как:

– часть социологии;

– часть психологии;

– самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины.

Задание 3. Определите, какую науку характеризует каждое из приведенных ниже определений. Объясните, почему Вы так думаете.

– «...- наука о закономерностях поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп».

– «...- наука о психическом отражении действительности в процессе деятельности человека и поведения животных».

– «...- наука об обществе как единой социальной системе, которая изучает закономерности развития и функционирования общества, его структуру и организацию, поведение человека в нем». Обоснуйте ответ.

Задание 4. Вам предлагаются понятия, принадлежащие к трем областям знания: социологии, психологии, социальной психологии. Определите, к какой науке относится каждое понятие. Обоснуйте ответ.

1. Обычай.

2. Общение.

3. Темперамент.

4. Авторитарность.

5. Страты.

6. Эгоцентризм.

7. Либи́до.

8. Влечение.

9. Малая группа как совокупный субъект.

10. Психологические и социальные технологии общения.

11. Флегматик.

12. Миграция.

13. Внимание.
14. Личность как субъект общения.
15. Сословие.
16. Раздражение.
17. Коммуникация.
18. Психология нации.
19. Культура.
20. Способность.

Задание 5. Расскажите, какие наиболее значимые изменения происходили в мире на рубеже XIX – XX веков в экономической, социальной и политической жизни. Объясните, каким образом эти изменения связаны с новым осмыслением жизни в контексте социальной психологии как науки. Обоснуйте ответ.

Задание 6. Прокомментируйте повседневные выражения:
«Он – личность с большой буквы».
«Личностью не рождаются, а становятся».

Задание 7. Приведите примеры разных социально-психологических явлений: процессов, состояний, свойств личности или группы. Обоснуйте ответ.

Задание 8. Прокомментируйте термины «аттитюд» и «социальная установка». Обоснуйте ответ.

Задание 9. Объясните суть концепции В.А. Ядова об иерархической структуре диспозиции личности. Обоснуйте ответ.

Задание 10. В 1934 г. Р. Лапьер с двумя спутниками китайского происхождения посетили во время путешествия по США 252 отеля, в которых свыше двухсот менеджеров и владельцев гостиниц беспрекословно их приняли и обслужили, за исключением одного. Через два года Р. Лапьер направил письменный запрос в эти же гостиницы (252) принять их снова. Ответ пришел из 128 отелей, причем только в одном содержалось согласие, в 52% был отказ, в остальных – уклончивые формулировки. Прокомментируйте это с позиции аттитюда и реального поведения. Обоснуйте ответ.

Задание 11. В каком направлении социальной психологии используют следующие подходы к аттитюдам.

– Для понимания факта изменения аттитюдов используют принцип научения (меняя систему вознаграждений и наказаний можно влиять на характер социальной установки, изменять ее).

– Объяснение изменений социальных установок дается в терминах теории соответствия. Изменение установки происходит в том случае, когда в структуре индивида возникает несоответствие, сталкивается негативная установка на какой-либо объект и позитивная установка на лицо, дающее этому объекту позитивную характеристику. Обоснуйте ответ.

Задание 12. Вспомните и приведите примеры проявления феномена деиндивидуализации, демонстрируемые в отечественных и зарубежных художественных фильмах. Обоснуйте ответ.

Задание 13. Прочитайте утверждение и ответьте, согласны ли вы с предложенной трактовкой.

«Толпа импульсивна, изменчива и возбудима... Импульсы, которым она повинуетя, могут быть, смотря по обстоятельствам, благородными или жестокими, героическими или трусливыми, но во всех случаях они столь повелительны, что не дают проявляться не только личному инстинкту, но даже инстинкту самосохранения. Толпа не выносит отсрочки между желанием и осуществлением желаемого. Она чувствует себя всемогущей, у индивида в массе исчезает понятие невозможного». Обоснуйте ответ.

Задание 14. Прочитайте утверждение и ответьте, чем, на ваш взгляд, объясняется страх человека перед толпой.

«Чувства толпы всегда просты и весьма гиперболжны. Она не знает ни сомнений, ни неуверенности. Толпа немедленно доходит до крайности, высказанное подозрение сразу же превращается у нее в непоколебимую уверенность, зерно антипатии — в дикую ненависть. Тот, кто хочет на нее влиять, не нуждается в логической проверке своей аргументации, ему подобает живописать ярчайшими красками, преувеличивать и всегда повторять то же самое».

Задание 15. Прочитайте утверждение и ответьте, управляемы ли большие массы людей.

«Так как толпа в истинности или ложности чего-либо не сомневается и при этом сознает свою громадную силу, она столь же нетерпима, как и подвластна авторитету. Она уважает силу... От своего героя она требует силы, даже насилия. Она хочет, чтобы ею владели и ее подавляли, хочет бояться своего господина». Обоснуйте ответ.

Задание 16. Приведите примеры проявления феномена деиндивидуализации личности в группе, в которой Вы обучаетесь. Обоснуйте ответ.

Терминологический диктант.

Дайте определения следующим понятиям:

позитивизм, тропизм, рефлекс, коннекционизм, проблемный ящик, научение, респондентное поведение, гештальт, феноменология, инсайт, изоморфизм, фи-феномен, транспозиция, прегнантность, комплекскачество, годологическое пространство, полезависимое поведение, эффект Зейгарник, глубинная психология, бессознательное, катарсис, эдипов комплекс, трансфер, психологическая защита, свободные ассоциации, сопротивление, либидо, мортидо, эрос, танатос, защитные механизмы, коллективное бессознательное, архетип, психологические типы, индивидуация, недостаточность, компенсация, социальный интерес, стремление к превосходству, стиль жизни, социальная фасилитация, социальная леность, деиндивидуализация, огруппление мышления, групповая поляризация, влияние меньшинства.

Задания рейтинг-контроля

Рейтинг-контроль 1.

№	Вопрос	Ответ
1	Охарактеризуйте основные направления становления социальной психологии как науки.	

2	Место социальной психологии в системе научного знания.	
3	Классификация методов социальной психологии, их характеристика.	
4	Социально-психологическая характеристика общения.	
5	Типы и виды общения.	
6	Факторы, способствующие оптимизации общения.	
7	Назовите структурные составляющие мотивационной сферы личности.	
8	«Я-концепция», ее структура и функции.	
9	Дайте определение понятий «самосознание», «самооценка», «уровень притязаний личности».	
10	Социально-психологическая характеристика понятия «социализация», его структура.	
11	Факторы, влияющие на успешность социализации личности, их характеристика.	
12	Культура как источник социального влияния.	

Рейтинг-контроль 2.

№	Вопрос	Ответ
1	Дайте определение понятий «установка», «ценности», «норма».	
2	Классификация норм, их устойчивость, изменение.	
3	Социальные стереотипы, их функции, устойчивость.	
4	Раскройте содержание понятия «социальная мотивация».	
5	Социальные роли. Классификация социальных ролей.	
6	Дайте понятие социальной адаптации.	
7	Назовите основные элементы коммуникационного процесса.	
8	Опишите психологические способы коммуникативного воздействия. Подражание, внушение, убеждение, заражение.	
9	Охарактеризуйте понятие «коммуникабельность личности».	
10	Классификация групп, их характеристики.	
11	Опишите феномены заражения, внушения, подражания.	
12	Раскройте содержание понятия «социально-психологический климат коллектива».	

Тестовые задания по дисциплине «Социальная психология»

1. Группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях называются:

- а) референтными;**
- б) формальными;
- в) условными.

2. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:

- а) ассоциация;
- б) коллектив;**
- в) корпорация.

3. Автором стратометрической концепции групповой активности является:

- а) Б.Д. Парыгин;
- б) А.Петровский;**
- в) Л.И.Уманский.

4. Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности — это:

- а) развитие;
- б) образование;
- в) социализация.**

5. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию — это:

- а) статус;
- б) социальная роль;**
- в) позиция.

6. Коммуникация — это:

- а) обмен информацией между общающимися индивидами;**
- б) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
- в) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.

7. Оптико-кинетическая система знаков включает в себя:

- а) жесты, мимику, пантомимику;**
- б) качество голоса, его диапазон, тональность;
- в) организация пространства и времени общения.

8. Один из самых простых способов понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя — это:

- а) идентификация;**
- б) эмпатия;
- в) рефлексия.

9. В качестве больших социальных групп не рассматривают:

- а) этносы;
- б) социальные классы;
- в) контактные группы.**

10. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей — это:

- а) социальная фасилитация;**
- б) социальная ингибция;
- в) социальная фрустрация.

11. Школа «групповой динамики» — представляет собой направление психологии, разрабатываемое:

- а) Э. Мэйо;
- б) Я.Л. Морено;
- в) **К. Левином.**

12. В чьих экспериментах впервые была продемонстрирована модель конформности в 1951 году:

- а) Г. Мида;
- б) **С. Аша;**
- в) Т. Ньюкома.

13. О каком психологическом феномене идет речь: данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, члены группы могут взаимодействовать:

- а) о сплоченности группы;
- б) **о совместимости группы;**
- в) оба варианта верны

14. Согласно «теории черт» лидером является:

- а) человек с более высоким уровнем активности, участия, влияния в решении данной задачи, чем у других членов группы;
- б) **человек, который обладает определенным набором личностных качеств;**
- в) человек, управляющий процессом организации межличностных отношений в группе.

15. Какие из перечисленных ниже понятий не являются стадиями социализации:

- а) дотрудовая стадия;
- б) послетрудовая социализация;
- в) **стадия поздней социализации.**

16. Конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей, трансляторы социального опыта называются:

- а) факторами социализации;
- б) группами социализации;
- в) **институтами социализации.**

17. В 1942 г. М. Смитом была определена структура социальной установки. Из скольких компонентов она состоит:

- а) из двух;
- б) **из трех;**
- в) из пяти.

18. Автор диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности:

- а) **В.А. Ядов;**
- б) Д.Н. Узнадзе;
- в) Н. Мясищев.

19. Формула конфликта выглядит так: «конфликт = конфликтная ситуация +...»:

- а) индивид;
- б) **инцидент;**
- в) субъект.

20. Определенное эмоциональное состояние массы людей, являющееся средством дефицита информации о какой-либо пугающей или непонятной новости, либо избытка информации, это:

- а) стресс;
- б) фрустрация;
- в) **паника.**

21. Заражение, внушение, подражание — это:

- а) способы регуляции;
- б) **способы воздействия;**
- в) способы исследования.

22. Фокус-группа, семантический дифференциал, социометрия – это методы:

- а) исследования;**
- б) воздействия;
- в) изучения.

23. Физическое и вербальное поведение, направленное на причинение вреда кому-либо, это:

- а) злость;
- б) зависть;
- в) агрессия.**

24. Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами, называется:

- а) карьеризм;
- б) альтруизм;**
- в) эгоизм.

25. Феномен, по которому между социальной установкой и реальным поведением личности существует расхождение, назван:

- а) феноменом Фолля;
- б) феноменом Ла Пьера;**
- в) феноменом Олпорта.

26. Феномен «сдвига риска» проявляется в случаях, когда:

- а) решение принимается коллективно;**
- б) ранее предложенные задания решались субъективно легко;
- в) происходит соревнование между индивидами.

27. Деление малых групп на первичные и вторичные впервые было предложено:

- а) Э. Мэйо;
- б) Г. Хайменом;
- в) Ч. Кули.**

28. Среди стихийных групп в социальной психологии выделяют:

- а) этнос;
- б) толпу;**
- в) класс.

29. Область исследований, связанных с выявлением механизмов образования различных эмоциональных отношений к воспринимаемому человеку, получила название исследования:

- а) интеракции;
- б) аттракции;**
- в) перцепция.

30. Один из подходов к определению места социальной психологии в системе наук, согласно которому социальная психология располагается на «границах» между «родительскими» дисциплинами – социологией и психологией, называется:

- а) корреляционным подходом;
- б) интегративным подходом;
- в) интрадисциплинарным подходом;
- г) репрезентативным подходом;
- д) интердисциплинарным подходом.**

31. Социальная психология изучает: 1) особенности групп; 2) изменение психической деятельности людей в группе под влиянием взаимодействия; 3) психическую сторону процессов общества. Данную схему предложил ученый:

- а) Парыгин;
- б) Л.С. Выготский;
- в) В.М. Бехтерев;

г) А.Н.Леонтьев;

д) **В.М. Мясищев.**

32. К первым социально-психическим теориям относятся все ниже перечисленные, за исключением:

а) теории психологии народов;

б) теории психологии масс;

в) теории эволюционного развития психики;

г) концепция подражания Г. Тарда;

д) теории инстинктов социального поведения.

33. Общение как взаимодействие представляет собой одну из следующих сторон деятельности:

а) коммуникативную;

б) **интерактивную;**

в) перцептивную;

г) все ответы верны

34. Отделение социальной психологии от других наук датируется годом выхода в свет книг В. Макдугалла «Введение в социальную психологию» и Э. Росса «Социальная психология». Определите год утверждения социальной психологии в самостоятельную науку:

а) 1897;

б) **1908;**

в) 1931.

35. В западной социальной психологии выделяют следующие основные функции аттитюда- установки, за исключением:

а) приспособления;

б) защиты;

в) знания.

г) **ответственности;**

д) выражения;

36. Синонимом понятия «конформизм» является термин:

а) **приспособленчество;**

б) подчиненность;

в) зависимость.

37. Суггестор — это человек, который осуществляет:

а) передачу информации;

б) **внушение;**

в) подвергает внушению.

38. Процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению в структуре общения представлен следующей стороной:

а) коммуникативной;

б) интерактивной;

в) **перцептивной.**

39. Модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэлу включает все нижеследующие элементы, за исключением:

а) кто передает сообщение — коммуникатор;

б) что передается — сообщение;

в) как осуществляется передача — канал;

г) кому направлено сообщение — аудитория;

д) с каким эффектом — с каким эффектом;

е) **каким образом воспринимается сообщение — эмоции.**

40. Невербальная коммуникация включает в себя все нижеследующие системы, за исключением:

- а) визуального контакта;
 - б) организации пространства и времени;
 - в) пара- и экстралингвистической;
 - г) оптико-кинетических;
- д) эффектов восприятия.**

41. Специальная область «пространственной психологии», занимающаяся нормами пространственной и временной организации общения, называется:

- а) хронотроп;
- б) паралингвистика;
- в) кинесика;
- г) проксемика.

42. Один из подходов к описанию взаимодействия в процессе общения – трансактный анализ – был разработан ученым:

- а) Я. Щепаньским;
- б) Э. Берном;
- в) Э. Холлом.

43 Интерактивная сторона общения разрабатывалась ученым:

- а) Я. Щепаньским;
- б) Д. А. Леонтьевым;
- в) З. Фрейдом
- г) К. Хорни;
- д) А. Маслоу

44. Невербальная коммуникация включает в себя:

- а) мимику;
- б) жесты;
- в) диапазон голоса;
- г) все ответы верны.

45. Сопереживание, вчувствование, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека, называется:

- а) идентификацией;
- б) эмпатией;
- в) рефлексией;
- г) экстраверсией.

46. Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется:

- а) рефлексией;
- б) эмпатией;
- в) идентификацией.

47. Приписывание некоторой причины поступку человека или наблюдаемому действию называется:

- а) социальной перцепцией;
- б) каузальной атрибуцией;
- в) интеракцией.

48. Существуют различные классификации «малых групп». Исключением являются:

- а) первичные и вторичные;
- б) формальные и неформальные;
- в) группы членства и референтные;
- г) публика и аудитория.

49. Выделяют все ниже перечисленные направления в исследовании малых групп, за исключением:

- а) социально-психологического;
- б) социометрического;

- в) социологического;
- г) школы «групповой динамики»;

50. Понятия «групповая динамика», «теория поля» ввел ученый:

- а) Э. Берн;
- б) Э. Мэйо;
- в) К. Левин.**

51. К теориям происхождения лидерства не относится:

- а) теория черт;
- б) харизматическая теория;
- в) ситуационная теория лидерства;
- г) феноменологическая теория лидерства;**
- д) системная теория лидерства.

52. Совокупность определенных психологических качеств, личностных черт, благодаря которым человек становится лидером, называется (дословный перевод – «благодать»):

- а) популярностью;
- б) либидо;
- в) харизмой.**

53. К основным видам лидерства не относится:

- а) консервативный;**
- б) попустительский;
- в) демократический;
- г) либеральный;**
- д) авторитарный

54. Уподобление, отождествление с чем-либо или с кем-либо, называется:

- а) креативность;
- б) идентификация;**
- в) научение.

55. Понятие идентификация было введено:

- а) З. Фрейдом;**
- б) А. Маслоу;
- в) Э. Берном;
- г) В. Штерном.

56. Формальные группы — это

- а) которые имеют официально заданную извне структуру;**
- б) в которых люди постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности;
- в) объединенные по какому-либо общему признаку.

57. Референтная группа — это:

- а) группы, на которые люди ориентируются в своих интересах;**
- б) высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности;
- в) Группы случайные, в которых люди объединены общими эмоциями и переживаниями.

58. К механизмам социальной перцепции относятся:

- а) стереотипизация;
- б) идентификация;
- в) эмпатия;
- г) аттракция;
- д) рефлексия;

е) верны все ответы.

59. Пространственно-временные средства — это:

- а) визуальные;
- б) кинесика;

в) проксемика;

г) паралингвистика.

60. Качество голоса, его диапазон, тональность – это

а) визуальные;

б) кинесика;

в) проксемика;

г) паралингвистика.